

La Voz

May 1, 2007, 3:11PM

El uso de Internet entre los hispanos de Houston

POR OLIVIA BLANCO MULLINS
La Voz

HOUSTON — Para Luis Valdez, tener acceso a Internet es esencial, puesto que está estudiando una especialidad en Tecnología en la preparatoria John H. Reagan, de Houston. Sin embargo, Valdez, que vive en el área de Denver Harbour, en el este de Houston, dice que no tiene acceso a la red en su casa por falta de recursos y que sólo en la escuela puede navegar en el ciberespacio.

Según un estudio del Pew Hispanic Center, un centro de investigación de la vida de los hispanos en Estados Unidos, con sede en Washington, D.C., sólo el 56 por ciento de los casi 42 millones de latinos en EE.UU. utiliza Internet, comparado con el 71 por ciento de los anglos y el 60 por ciento de los afroamericanos. De ese porcentaje de latinos, sólo un 79 por ciento tiene acceso a la red desde casa, frente al 92 por ciento de los anglos.

El estudio no tiene el dato preciso sobre los afroamericanos. De acuerdo con Pew, la principal razón por la que los hispanos usan menos Internet es porque la comunidad es, en general, menos educada.

Por ejemplo, un 10 por ciento de los latinos tiene título universitario, frente a 28 por ciento de los anglos y 20 por ciento de los afroamericanos, según Pew. También perjudica a los latinos el tener un nivel socioeconómico más bajo y no saber hablar inglés, indica Pew.

Valdez, que nació en México pero se crió en Houston, cuenta que tiene una computadora en casa, pero que durante años careció de ella, y que sólo ha tenido Internet en su hogar cuando ha utilizado pruebas gratuitas, porque "la situación económica no lo permite".

Por eso, asegura el chico, la situación es más difícil para él en su clase de Tecnología, ya que los otros alumnos sí pueden conectarse desde casa y practicar más a menudo lo que aprenden en sus clases.

"Si yo tuviera el acceso a Internet que ellos tienen, a lo mejor mis grados (calificaciones) estarían mejor", se lamenta Valdez y explica que normalmente puede estar conectado a la web 45 minutos diarios entre semana.

El estudio de Pew deja claro que cuando los niveles de educación y de situación económica de los hispanos son similares a los de los anglos su uso de Internet es también parecido al de los anglos.

Por ejemplo, indica que de los hispanos con ingresos anuales de más de 50,000 dólares, más del 80 por ciento utiliza Internet, al igual que los anglos y afroamericanos que tienen esas entradas.

Según Will Reed, presidente y director ejecutivo de Technology for All, un grupo comunitario que ayuda a los vecinos del este de Houston a aumentar su acceso a la tecnología mediante la venta a bajo precio de computadoras recicladas y clases de computación, los jóvenes son los que incitan a los padres a que la familia se ponga al día.

Dilema generacional

El estudio de Pew muestra que, al igual que en otras comunidades, los chicos hispanos usan más Internet que los latinos de mayor edad. El 67 por ciento de los hispanos entre 18 y 29 años usa la red, frente al 61 por ciento de los de entre 30 y 41 años; el 58 por ciento de los hispanos de 42 a 51 años; y el 46 por ciento de los de entre 52 y 60 años.

Valdez dice en broma que a su madre le da miedo limpiar alrededor de la computadora de la casa, porque cree que la puede descomponer.

William Sánchez, otro estudiante de la preparatoria Reagan nacido en México, dice que sus padres no saben nada sobre computadoras.

Ambos chicos cuentan que fueron ellos quienes convencieron a sus padres para que compraran equipos para la casa. Sánchez explica que tuvo que persuadirlos de que a pesar de su alto precio la computadora era necesaria: "Cuesta mucho (la tecnología). Si pudiesen la hubieran comprado antes".

Reed, de Technology for All, dice que la situación económica de las familias es lo que, en muchas ocasiones, les dificulta adoptar la nueva tecnología.

En Houston, una conexión rápida DSL, que es vía telefónica, puede costar desde 15 dólares mensuales con la compañía AT&T. Time Warner, por su parte, ofrece su servicio RoadRunner, por cable, a partir de un precio mensual de 30 dólares. En cuanto a las computadoras, una de la marca Dell empieza en 400 dólares. Estos precios constan en las páginas de esas empresas en Internet.

Más allá de la situación en su casa, los chicos de Texas tienen la oportunidad de aprender sobre tecnología e Internet en la escuela, puesto que el Estado requiere haber cursado una clase anual de computación para graduarse de la preparatoria.

En el Distrito Escolar Independiente de Houston hay un promedio de una computadora por cada cuatro estudiantes, según el organismo educativo, aunque precisa que en algunas escuelas el promedio es mayor y en otras menor, dependiendo de si tienen programas especiales de Tecnología.

Otro de los indicadores de uso de Internet entre los hispanos es su dominio del inglés. Según el Tomás Rivera Policy Institute, un centro de

estudio de la comunidad latina con sede en Los Ángeles, California, en el 2004 sólo el 20 por ciento de los hogares latinos donde el español era el idioma dominante tenía Internet; frente al 55 por ciento de los hogares hispanos que usaban el inglés. Sin embargo, según ese centro, los latinos que hablan inglés como idioma dominante tienen niveles de uso de Internet similares a los de los anglos.

Servicio gratuito

Para finales del 2009, el Ayuntamiento de Houston tiene planeado que la ciudad entera esté conectada a Internet a través de una red inalámbrica.

El servicio, fomentado por el alcalde Bill White, no será gratuito, aunque habrá 40,000 cuentas de bajo precio, de 10 dólares al mes.

El proyecto, que según ha dicho el alcalde ahorrará dinero al municipio y lo hará más eficiente por la mejora de las comunicaciones entre los empleados del ayuntamiento, será también una forma de reducir la división que existe en el uso de tecnología entre personas de diferentes niveles socioeconómicos, según Frank Michel, portavoz del ayuntamiento.

"El proyecto de Internet inalámbrico de Houston intentará romper algunas de esas barreras", con acceso a bajo precio, afirma Michel, y señala que aunque ya hay programas que ayudan a personas de bajos recursos a tener acceso a computadoras y tecnología (ver recuadro), el ayuntamiento quiere expandir ese tipo de asistencia.

En el barrio mayoritariamente hispano de Pecan Park, en el este de la ciudad, más de 2,000 vecinos tienen ya acceso gratuito e inalámbrico a la red, gracias a un proyecto de investigación de un grupo de ingenieros de la Universidad de Rice que busca formas de hacer las conexiones inalámbricas más baratas.

Según Edward Knightly, director del proyecto, éste tiene dos metas: investigar sobre las posibles aplicaciones de una conexión a Internet, así como ayudar a la comunidad. Knightly comenzó su proyecto en Pecan Park hace tres años, y está trabajando con Technology for All, el centro comunitario.

"Queremos enseñar a la gente formas diferentes de hacer las cosas, cambiarlas para mejor", dice Jim Forrest, director de desarrollo empresarial de Technology for All. "Pensamos que esto (el proyecto) era sobre tecnología, pero en realidad es sobre comunidad y tecnología".

Pete y Jenifer Soto forman un matrimonio que vive en Pecan Park y se beneficia del proyecto de Rice. Los Soto aseguran que más personas deberían poder navegar por Internet sin pagar, porque lo consideran una necesidad.

Knightly dice que la idea es expandir el proyecto a todo Pecan Park, y beneficiar a más de 10,000 vecinos, para que luego tome las riendas el plan del ayuntamiento.

Soto apoya este último proyecto.

"Mis hijas están empezando a hacer preguntas que no sé contestar, y tengo que buscar en línea", explica Soto, que tiene dos hijas que de momento no viven con él y un niño de un año con Jenifer. "Si mi generación hubiese tenido Internet estaríamos más avanzados".

HCEspanol@chron.com

VOICES OF HOUSTON

POWERED BY 

You must be logged in to leave a comment. [Log in](#) | [Register](#)

Submit



ADVERTISING: [Contests](#) | [Fraudulent Ads](#) | [Information & Rates](#) | [Place An Ad](#) | [Singles In Houston](#) | [Yellow Pages](#) | [CHRONLINKS](#)

CHRONICLE: [Subscribe Now](#) | [Subscriber Services](#) | [Buy Photos](#) | [Chronicle in Education](#) | [Corrections](#) | [Public Affairs](#) | [RSS Feeds](#)  [RSS](#)

SERVICES: [Copyright Notice & Privacy Policy](#) | [Terms & Conditions](#) | [Help](#) | [Registration](#) | [Report a Problem](#) | [Site Map](#) | [News Alerts](#) | [Newsletters](#)

